

Famille du média : **Médias professionnels**

Périodicité : **Hebdomadaire**

Audience : **N.C.**

Sujet du média : **Economie-Services**



Edition : **16 septembre 2023**

**P.20-23**

Journalistes : -

Nombre de mots : **1069**



## TOURISME LANDES LE CAMPING-CAR PLÉBISCITÉ

Les adeptes des camping-cars et fourgons aménagés aiment les Landes. Le réseau Camping-car Park, comptabilise 68 190 nuitées, du 1<sup>er</sup> juillet au 20 août, dans ses aires d'étapes et de services, soit une progression de 20 % dans le département par rapport à 2022. La région Nouvelle-Aquitaine, avec 198 000 nuitées sur la même période (23,4 % de la fréquentation nationale), se classe en tête des destinations favorites, juste devant l'Occitanie (14,5 %) et les Pays de la Loire (13,8 %).



La rénovation du collège Lubet-Barbon à Saint-Pierre-du-Mont, inaugurée le 4 septembre, est chiffrée à 6,45 millions d'euros

## COLLÈGES LE DÉPARTEMENT SORT SA CALCULETTE

À l'occasion de la rentrée, le 4 septembre dernier, le département des Landes, en charge des 39 collèges publics, a fait les comptes : une dotation de fonctionnement de 4,2 millions d'euros sur 2023, en hausse de plus de 6 % dans un contexte d'inflation, à laquelle s'est

ajouté un fonds spécial de 600 000 euros pour accompagner les établissements face à la hausse des dépenses énergétiques. Au chapitre des investissements, le programme jusqu'en 2026, prévoit notamment deux opérations d'envergure avec la construction d'un collège et d'un gymnase neufs à Saint-Vincent-de-Tyrosse (21 millions d'euros), l'extension et la restructuration partielle du collège de Capbreton (8 millions d'euros). En cours : la restructuration du collège du Pays d'Orthe à Peyrehorade (12 millions d'euros), la restructuration, l'extension et la rénovation énergétique des collèges de Saint-Martin-de-Seignanx (7,5 millions d'euros) et de Tartas (7,5 millions d'euros) ; la modernisation de l'internat du collège de Gabarret dans le cadre des internats d'excellence (600 000 euros) et la participation à l'extension de la cité scolaire de Parentis-en-Born, pilotée par la région Nouvelle-Aquitaine (5 millions d'euros).

## AGRICULTURE ADOUR PROTÉOIL ET MAÏSADOUR ACCOMPAGNÉES PAR NÉO COOP

Dans le cadre de la mise en œuvre de Néo Terra, sa feuille de route pour la transition énergétique et écologique, la région Nouvelle-Aquitaine a créé le parcours Néo Coop. Ce dispositif vise à accompagner les coopératives agricoles désireuses de s'engager dans une transition agroécologique. Six coopératives du Lot-et-Garonne, de Gironde, de Dordogne et des Deux-Sèvres en ont bénéficié à la suite du premier appel à manifestation d'intérêt lancé en 2022. La deuxième promotion constituée en juillet dernier comprend cinq nouvelles coopératives, dont deux Landaises : Maïsadour (grandes cultures et élevages à Haut-Mauco) et la Cuma Adour Protéoil (grandes cultures et production d'huile Oléandes à Mugron). Grâce au suivi d'un référent région et du cabinet Vertigo Lab, elles travailleront sur plusieurs thématiques comme la sortie des pesticides de synthèse, la préservation de la biodiversité, l'adaptation au changement climatique, le bien-être animal, la sécurité sanitaire et l'alimentation durable.



## IMMOBILIER VENTE DU NEUF À LA BAISSÉ

L'Observatoire Immobilier du Sud-Ouest (OISO) vient de publier le baromètre du logement neuf en Nouvelle-Aquitaine pour le 2<sup>e</sup> trimestre 2023. Si dans les Landes, le Grand Dax et Marenne Adour Côte Sud poursuivent leur progression, les tendances générales du marché en Sud Aquitaine inquiètent les professionnels du secteur. Le niveau de ventes global continue en effet à être orienté à la baisse sur les Landes et les Pyrénées-Atlantiques (- 8 % sur une année glissante) et les mises en vente s'effondrent (- 36 %). Du côté des acquéreurs, les investisseurs représentent désormais moins de 30 % des ventes, alors que les ventes en Bail réel solidaire (BRS) font une percée avec 30 % des ventes et même 90 % des ventes aidées au deuxième trimestre.

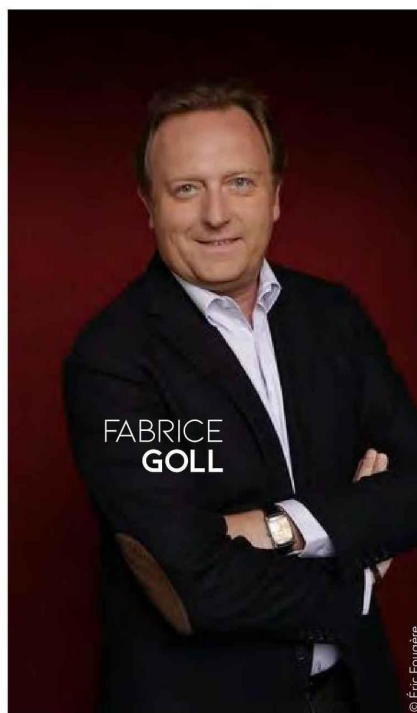


© Alexandra Geysier Claim

## CARNET

**Catherine VOISIN** vient d'être nommée directrice d'Orange Grand Sud-Ouest. Auparavant directrice des opérations réseaux de la région Orange Grand Nord-Est, elle affiche déjà 19 années au sein du groupe Orange. À la direction d'Orange Grand Sud-Ouest, elle pilotera les activités d'Orange France en Nouvelle-Aquitaine et Occitanie, couvrant 25 départements et réunissant plus de 10 000 collaborateurs. À 46 ans, cette diplômée de CentraleSupélec et d'un master télécoms de Polytechnique Montréal, apportera son expertise business et technique et son expérience opérationnelle. Ses objectifs : « Conforter le leadership d'Orange sur le territoire et renforcer son rôle d'acteur responsable et engagé de la transformation numérique. Elle s'attachera tout particulièrement à y déployer le nouveau plan stratégique de l'entreprise à horizon 2030 Lead The Future », détaille Orange dans un communiqué.

**Fabrice GOLL** est le nouveau directeur régional de France 3 Nouvelle-Aquitaine et de la chaîne France 3 NoA. Diplômé de l'école de journalisme de Bordeaux (IJBA), il a débuté sa carrière à France 3 Rennes. En 1995, il était intégré à Bordeaux, tout en assurant des détachements sur de grands événements tels que la Coupe du monde de football 1998 et les Jeux olympiques de Sydney en 2000. En charge de l'unité sport de Bordeaux en 2007, Fabrice Goll a exercé par la suite des responsabilités en Bretagne, Paris-Île de France ou Midi-Pyrénées. Depuis janvier 2021, il était directeur délégué aux sports du réseau régional France 3. Dans ses nouvelles fonctions, en lien avec la direction de la proximité et la direction des antennes régionales, Fabrice Goll coordonnera également l'offre sport du réseau régional.



© Eric Fougère



ON EN PARLE

## HANDI SURF LES COMBINAISONS EN NÉOPRÈNE DE MELLOW SEA

Mellow Sea est une marque spécialisée dans le développement de combinaisons et d'accessoires de sports aquatiques à Saint-Jean-de-Luz. Avec l'aide de pratiquants et de clubs d'handisurf mais aussi de structures spécialisées, l'entreprise a développé des combinaisons mieux adaptées aux besoins de ces pratiquants et à leurs accompagnants. L'équipe de Mellow Sea se lance dans un projet de personnalisation de combinaisons en néoprène pour l'exercice du handisport et publie un questionnaire en ligne pour comprendre les besoins spécifiques des pratiquants.

Infos et questionnaire sur <https://mellowsea.com/handi-sport-aquatique>

## AGROALIMENTAIRE

### LE SALON ALINA SE TIENDRA LES 27 ET 28 SEPTEMBRE À BORDEAUX

Les 27 et 28 septembre prochains, le parc des expositions de Bordeaux-Lac accueillera la 3<sup>e</sup> édition du salon Alina, dédié aux professionnels de l'industrie agroalimentaire. Plus de 150 exposants attendront les visiteurs professionnels pour leur présenter leurs produits innovants et créer des partenariats commerciaux. 27 conférences sont également prévues et un espace dédié à l'emploi et à la formation sera animé par l'Institut de formation agroalimentaire Ifria Nouvelle-Aquitaine, Ociat, Pôle emploi et l'Apec. Seul salon professionnel de l'industrie agroalimentaire du grand Sud-Ouest en 2023, Alina est soutenu par 18 partenaires, dont l'Association régionale des industries alimentaires (Aria) Nouvelle-Aquitaine, la coopérative agricole Nouvelle-Aquitaine, l'Ifria, l'Agence de l'alimentation Nouvelle-Aquitaine (AANA), les centres techniques (Agir, Agropole, Agrotec, Iterg, Actalia, Critt Agroalimentaire...) ou encore la région Nouvelle-Aquitaine et Agri Sud-Ouest Innovation.

