

Le récap de la semaine du 25 au 29 septembre 2023



Des brasseurs, des surfeurs et des chercheurs. Croissance externe, entrée en Bourse et levée de fonds. Focus sur le New Space, la rénovation énergétique ou l'industrie alimentaire régionale. Voici le récapitulatif hebdomadaire de Placéco.

Gironde :

Madeinvote rachète poll&roll et le savoir-faire technologique de sa plate-forme automatisée pour les études marketing. Désormais unis, les deux acteurs bordelais veulent créer « l'acteur de référence des études d'un monde en transition ».

[Décryptage avec Guillaume David](#), président de Madeinvote.

L'urbanisme était en bonne place de la [conférence de rentrée de Pierre Hurmic](#), maire de Bordeaux. Parmi les annonces, un grand projet de végétalisation des emblématiques allées de Tourny. Mais aussi le futur quartier de la Jallère, ou encore la politique de préemption de la municipalité. Tour d'horizon des dossiers.

Les 5 et 6 octobre, le think tank girondin Way4Space organise son symposium annuel baptisé NextSpace. La thématique explorée cette année sera la Space Logistics, un sujet aussi varié que majeur pour inventer l'espace de demain. Pour Placéco, François Buffenoir et Jean-Marc Laurent, respectivement directeur technique de Way4Space et responsable de la Chaire Défense Aérospatiale à Science Po Bordeaux, reviennent sur [les enjeux du secteur](#) ... À très long terme.

Landes :

C'est un pas de géant que s'apprête à franchir La Brasserie Naturelle des Landes. En 2025, cette entreprise, dont la première

bière a été fabriquée entre amis au domicile de son fondateur, [s'installera dans des locaux flambant neufs](#) à Lit-et-Mixe multipliant par quatre sa surface actuelle.

Le cluster landais Eurosima, dédié à la filière européenne de la glisse, organise son Surf Summit ces 28 et 29 septembre. L'occasion pour les entreprises adhérentes de se rassembler et d'échanger sur différentes thématiques comme [l'économie circulaire et la décarbonation](#). Pour Placéco, Christophe Seiller, manager de la structure, revient sur les enjeux de la profession.

Pays basque :

Le territoire de la Soule devrait voir arriver [un pôle Usine du Futur](#) dès l'année prochaine. L'agglomération Pays basque vient de valider une première subvention et une convention avec l'Estia.

Née en 2013, la société Medialeads fête ses dix ans cette année. Une longévité surprenante dans l'univers impitoyable des concepteurs de marketplaces. [Coup de projecteur sur la stratégie](#) qui permet à la petite société basque de faire de la croissance.

Charente-Maritime :

La startup rochelaise Valbiotis publie les résultats complets de son étude clinique, attestant de l'efficacité de Totum•63 : un complément alimentaire pour prévenir et réduire les risques de diabète. La commercialisation, assurée par Nestlé Health Science après un accord d'exclusivité mondiale, démarrera en 2024. Tout comme la distribution, en propre, d'un second produit : Totum•070 pour prévenir l'hypercholestérolémie. [Explications avec Sébastien Peltier](#), CEO de Valbiotis.

Bureau d'études spécialisé dans la mise en oeuvre de bio-composites, Novamotum était présent au Grand Pavois pour [présenter un prototype de bateau](#) entièrement réalisé en lin et le lancement d'une étude sur la caractérisation de ce matériau dans le nautisme.

Béarn :

Introduit en bourse le 19 septembre dernier, le groupe béarnais Arverne, installé à Hélioparc et spécialiste de la géothermie, prévoit de continuer dans les années à venir [sa croissance ultra-rapide](#).

Volumes, émergence d'une filière, enjeux pour les artisans et le territoire, ou encore positionnement des professionnels : Pierre Hamelin, directeur de Soliha dans les Pyrénées-Atlantiques, revient pour Placéco sur le [marché en pleine expansion de la rénovation énergétique](#).

Nouvelle-Aquitaine :

Startup recherche fournisseurs : une séquence de la Plage aux Entrepreneurs, organisée le 16 septembre dernier à Arcachon, a [illustré les difficultés que rencontrent certaines PME régionales](#) dans leurs recherches d'un approvisionnement conciliant origine France, respect du cahier des charges et coûts maîtrisés. L'une des clés du succès : apprendre à penser « out of the box ».

Alina, seul salon professionnel de l'industrie agroalimentaire du Sud-Ouest pour l'année 2023, braque les projecteurs sur la filière régionale. Stéphane Douence, président de l'ARIA Nouvelle-Aquitaine, décrypte pour Placéco le contexte et les enjeux des prochaines négociations commerciales qui vont s'ouvrir ainsi que les attentes des TPE et PME de [l'industrie agroalimentaire néo-aquitaine](#).