

Etiquette Bili, l'étiquette gagnante de la communication produit !

Les équipes d'EFI Etiquettes ont développé pour la société DELPEYRAT un nouveau format d'étiquette, combinaison entre le bon de réduction immédiate et l'étiquette livret, qui permet ainsi à la marque d'exploiter tout le potentiel de son étiquette en terme de communication.

Fin 2022, la société Delpeyrat a interrogé la société EFI Etiquettes pour développer une étiquette adhésive sous forme de livret.

Le résultat de cette collaboration : une étiquette multi fonction qui allie BRI (Bon de réduction Immédiate) et livret.

Avec ce mix, l'étiquette Bili offre à la marque de multiples possibilités de communication au travers de ses produits.

Le BRI joue un rôle de promotion des ventes avec sa réduction en caisse détachable facilement, quand le livret joue un rôle de promotion croisée en mettant en avant les autres produits de la marque.

Mais les possibilités de communication du livret sont multiples : idées recettes, liste des ingrédients dans une autre langue, règles d'un jeu concours, etc...

Pour plus de praticité, une perforation a été prévue à la base de la languette permettant au pot de s'ouvrir plus facilement.

Descriptif	
Format	Silhouette
Dimension	140 x 117 mm
Typologie	BRI / Livret
Matière	PP blanc
Finition	Vernis release
Couleurs	6 couleurs + vernis
Impression	Flexographie
Conditionnement	Rouleau

